タイトル: 汐製菓会社の新作 19

ガムー

登場人物

汐(しお)(30代)

汐製菓会社の社長。「面白きことも無き世

を面白く」をモットーに、奇想天外な菓子商

品を発案する。快活でエネルギッシュな性格。

塩田(しおだ)(30代)

汐の秘書。真面目で几帳面、心配性な性格

で、常に汐の大胆な発想に振り回されてい

る。しかし、実は大の菓子好きであり、製菓

業界に強い愛着を持つ。

従業員たち(20~50代)

汐製菓会社の社員たち。新商品に対して好

苛心を持ちながらも、やや懐疑的な姿勢を

見せる。

お客さんたち(様々な年齢層・国籍)

の好きもいれば、保守的な人もいる。者たち。日本人と外国人が混ざり、新しいも汐製菓のターゲット市場である一般の消費

第一幕

て、熱心にアイデアをまとめている。)れたホワイトボードがある。汐が机に向かっ一面に奇抜な新商品開発のアイデアが書か(会社の会議室。広々としたオフィスには、壁

汐 ..

『春巻き味ガム』だ!」(満足げに頷き)(独り言)「うん、これでいい。次の商品は...

(塩田が書類を抱えて入室)

塩田:

「社長、会議の資料がまとまりました。次の

新商品の発表会に向けて、準備も整いまし

た。

汐

れでね、次の商品なんだけど…『春巻き味ガ(目を輝かせて)「よくやった、塩田くん!そ

塩田:

ム』に決めたよ!」

功するかどうか…少し心配です。」ちょっと大胆すぎませんか?お菓子として成(驚いて)「春巻き味…ガムですか?それは…

汐 ..

の使命だ。きっと世界中で話題になるぞ!」だろう?世の中に無いものを作るのが私たち(大笑いして)「大胆でなければ、面白くない

塩 田:

たちのターゲット市 場 が受 け入 れるかどうか(ため息 をつきながら) 「 そうは言っても...私

:

汐

な春巻きの味なんて、ガムにぴったりじゃないに挑戦したいものなんだ。特に、エキゾチック(自信満々で)「大丈夫だ!人々は新しい味

か ! _

塩 田:

を始めてみます。」「まぁ…社長がそこまでおっしゃるなら…試作(内心で菓子好きな自分に葛藤しながら)

第二幕

はその一つを手に取る。)田が春巻き味ガムの試作品を並べている。汐田が春巻き味ガムの試作品を並べている。汐

汐 ..

「塩田くん、どうだい?試食してみたか?」

塩 田:

(少し不安そうに)「はい、一応。でも...やはり

風味が…口の中で広がると、その後のミント味が独特すぎる気がします。春巻きの具材の

感が…」

汐 ..

(意 気 揚 々と)「それがいいんだよ! 最 初は驚

き、次に新鮮さ、そして最後に爽やかさが残

る...完璧 なガムだ!」

塩 田:

(心配そうに)「でも、消費者の反応が…」

汐 ::

お客さんにも試してもらおう。」品をいくつか作って、社内だけでなく、実際にれば、みんなハマるに違いないさ。さあ、試作の信満々で)「心配いらない!一度世に出

第三幕

新商品発表イベントが開催されている。ブー(ショッピングモールの特設ブース。 汐製菓の

スには「新作 ガム試 食コーナー」と書かれた大

きな看板が掲げられている。)

汐 ..

いを皆さんにお届けします!」こそ!このガムは、これまでにない新しい味わ新作ガム、『春巻き味ガム』の試食会によう(マイクを持って)「皆さん!今日は汐製菓の

光客が混ざっている。)手に取る。日本人のお客さんと、外国人観手に取る。日本人のお客さんと、外国人観

お客さん 1 (日本人女性):

るわね…」「春巻き味? ちょっと変 わってるけど、気にな

お客さん 2 (日本人男性):

「これは... | 体 どんな味 がするんだろうな? |

お客さん 3 (外国人観光客 1):

「スプリングロール味 のガム? それは珍しい -

試してみなきゃ!」

お客さん 4 (外国人観光客 2):

「面白い味ですね、どんな味だろうか。」

(お客 さんたちが次 々にガムを口に入 れるが、

顔が一瞬で驚きの表情に変わる。)

お客さん 5 (年配の日本人女性):

「これは…本当に春巻きの味がするわ!で

も、ガムとしてはどうなのかしら?」

お客さん 6 (若い日本人男性):

「うわっ、 最初は春巻きの味がして、その後に

ミントが…変 わってるけど、意 外 とクセになる

かも?」

お客さん 7 (外国人観光客 3):

「おお、本 当にスプリングロールの味 がする!

でもミントの後 味 は…ちょっと違うな!」

お客さん 8 (外国人観光客 4):

「ちょっとびっくりしたけど、面 白い体 験です

ね。」

汐 ::

(マイクで)「どうですか、皆さん?この新しい

体験、楽しんでいただけましたか?」

(お客さんたちの反応は様々だが、ざわざわ

とした興奮が広がる。)

お客さん 9 (日本人の子供):

「面白い味!でも、ちょっと変だよ!」

お客さん 10 (外国人観光客 5):

「面白い!こんな経験したことないよ!」

塩 田:

(心の中で)「予想通りの反応だけど…やっぱ

りー般の消費者には難しかったかも。」

第四幕

試食会の結果報告を手にして入ってくる。)(イベント後の汐製菓オフィス。塩田がガムの

塩田:

き味ガム』はかなり賛否両論でした。」「社長、試食会の結果ですが…やはり『春巻

汐 ..

ろう。」
「の応をするわけじゃないし、話題性は十分だたか!でも、それは良い兆候だ。みんなが同じたか!でも、それは良い兆候だ。みんなが同じ

塩 田:

が、販売となるとどうでしょうか...」(心配そうに)「確かに話題にはなりました

汐 ..

しいことを試みる。それが私たちの使命だ!」は、常に挑戦することだ。失敗を恐れず、新(陽気に)「心配しなくていいさ!大切なの

塩田:

んなアイデアをお考 えですか?」(ほっとしながら)「そうですね、社長。次はど

汐 ..

うだろう?」は…そうだな!『カレーパン味 ガム』なんてどは…そうだな!『カレーパン味 ガム』なんてど(突 然 インスピレーションを得 たように)「次

塩 田:

も、社長の発想には本当に驚かされます。」(慌てて)「ええ!?またそんなに大胆な…で

汐 ..

と楽しさを提供するのが、私たちの仕事緒に面白いことをやっていこう! 人々に驚き(大笑いしながら)「塩田くん、これからも一

オフィスを後にする。)(塩 田 が微 笑 み、二 人 は楽 しげに話 しながら

だ!」

